



2018 **Annual** Report
2019 **Rapport annuel**



OTTAWA **ARTS**
COUNCIL | CONSEIL DES
ARTS D'OTTAWA

Year in Review

The President's Report

In 2018 the Ottawa Arts Council embraced a Strategic Plan that will guide us over the next three years. I want to thank the membership for approving the directions at last year's Annual General Meeting, held on June 19, 2018. I would also like to thank the City of Ottawa and the Ontario Arts Council for their continued operational support as we entered a new phase of arts service delivery to our members, artists and residents.

This was a year of budget restraints and adjustments, and I would like to commend the staff for meeting the challenge of increased demands, responding to new directions, and carefully managing our resources. We are pleased to see an increase in corporate sponsorships and community donations in support of our programs and services.

I would also like to thank the Board Directors for their time and commitment. Their contribution on internal and community committees and initiatives has been essential to the fulfillment of our mission and objectives.

As we close out this year, I extend a heartfelt thank you on behalf of current and past Board members to Peter Honeywell, whose leadership over the past 28 years has been instrumental in shaping Ottawa's arts community. We wish him all the best on his retirement.

Our work over the last year as we focus on the priorities outlined in our Strategic Plan has enabled the Council to clearly define our direction and create a solid foundation for the future. Thank you to everyone who contributed to our programs and initiatives.



Julia Johnston
President
Présidente

Retour sur l'année 2018

Le mot de la présidente

En 2018, le Conseil des arts d'Ottawa a adopté un nouveau plan stratégique qui guidera ses activités pour les trois prochaines années. Je tiens à remercier nos membres de l'avoir approuvé lors de l'assemblée générale annuelle du 19 juin 2018. J'aimerais aussi remercier la Ville d'Ottawa et le

Conseil des arts de l'Ontario pour leur soutien, qui a été particulièrement apprécié pendant cette période de renouvellement de nos services à la communauté artistique d'Ottawa : nos membres, bien entendu, mais aussi les artistes et résidents de la région.

Cette année fut celle des restrictions et ajustements budgétaires. Le personnel du Conseil mérite à ce sujet bien des éloges, ayant géré un volume de travail plus important, s'étant adapté à de nouvelles orientations, le tout en veillant à l'optimisation de nos ressources.

Je saisis cette occasion pour remercier les membres du conseil d'administration pour le temps qu'ils ont consacré au Conseil et pour leur engagement envers lui. Leur contribution au sein des comités internes et communautaires et d'autres initiatives a été déterminante pour aider le Conseil à mener à bien sa mission et à atteindre ses objectifs.

Nous tournons maintenant la page de l'année 2018-2019, et le conseil d'administration se joint à moi pour adresser nos plus sincères remerciements à Peter Honeywell, dont le leadership au cours des 28 années passées a indubitablement enrichi la communauté des arts à Ottawa. Nous lui souhaitons une excellente retraite.

Le travail accompli en 2018 a permis au conseil de définir clairement son orientation en fonction des priorités établies par le plan stratégique et de créer une fondation solide pour son avenir. Merci à toutes celles et tous ceux qui participent à nos programmes et initiatives par leur implication ou leur appui.

Executive Director's Report

This Annual Report provides an overview of The Ottawa Arts Council's most recent programming year, June 2018 – May 2019. Programs and services for artists and arts organizations remain central to our work, and I'm pleased to see that

we have seen a strong response to the opportunities that were offered. Staff and Board remained focused on very tight timelines and budgets to complete their work. The Council is very appreciative of the contribution by Bookkeeper Carol Harrison, who returned to assist us with our fiscal year-end, and ensure a smooth financial transition over the summer.

I would like to recognize the efforts of RBC Career Launch Associate, Brad Wilson who joined us in the fall of 2018 and assisted with membership and fundraising development, and the contribution of Jenna Brown, a Co-op student from Canterbury High School who provided 200 hours of support.

A special thank you is due to the Council President Julia Johnston. In addition to her Board and Executive Committee activities, she also took on succession planning and an expanded Nomination Committee role.

As the construction phase of the Arts Court Redevelopment ends, I would like to extend our appreciation to the Arts Court Portfolio Manager, Monique Lachapelle and her team. Monique has been a valued advocate and advisor to all building residents.

As I complete my employment with the Council, I look forward to seeing the organization take on new challenges and directions. I think we're well positioned with solid leadership and experience. I wish you all the best.



Peter Honeywell
Executive Director
Directeur administratif

Rapport du directeur administratif

Ce rapport annuel fournit un bilan des activités du Conseil des arts d'Ottawa entre juin 2018 et mai 2019. Les programmes et services aux artistes et organismes artistiques d'Ottawa sont, comme toujours, au cœur de notre travail, et je suis fier de pouvoir dire qu'ils ont été fort

bien reçus. Le personnel comme les membres du conseil d'administration ont maintenu le cap malgré un calendrier et un budget serrés. Le Conseil exprime toute sa reconnaissance à Carol Harrison, trésorière, qui nous a apporté son aide pour boucler l'exercice et assurer une bonne transition.

Je tiens aussi à remercier vivement Brad Wilson de la BRC, qui nous a prêté main forte à l'automne 2018 pour accroître le nombre d'adhésions et la collecte de fonds, ainsi que Jenna Brown, une étudiante de la Canterbury High School qui nous a fourni 200 heures de soutien pendant son stage.

N'oublions pas la présidente du conseil d'administration, Julia Johnston qui, en plus de son rôle au sein du conseil d'administration et du comité de direction a également assuré la planification de la relève à la tête du Conseil et participé au travail du comité des mises en candidatures.

Alors que la fin des travaux de réaménagement de la Cour des arts approche, je tiens également à remercier chaleureusement Monique Lachapelle, gestionnaire du portefeuille de la Cour des arts, et son équipe, qui ont fourni un appui précieux pour tous les organismes locataires.

Je suis ravi et pouvoir prendre ma retraite à l'aube d'un nouveau chapitre enthousiasmant de l'évolution du Conseil, prêt à relever de nouveaux défis grâce à ses nombreuses années d'expérience et à une nouvelle direction compétente. Tous mes vœux de succès.

3 Strategic Plan Update

The Council finalized its new Strategic Plan in June 2018, and was approved by the membership at the 2018 Annual General Meeting. This plan positions the organization for increased impact and innovation in its support of artists and arts organizations through leadership, guidance and the provision of opportunities to advance Ottawa's local creative potential.

Over the past year the Council worked diligently to ensure all programs aligned with the identified areas for action. This Annual Report will share the Council's work over the last year, and will place specific emphasis on each of the identified areas for action and which area that activity aligns with most closely.

Completed in June 2018, our new Strategic Plan identifies six primary areas for action:

- 1 A Passionate and Influential Voice**
- 2 A Champion for Engaged, Thriving, and Connected Arts**
- 3 A Facilitator in Creating a Stronger and More Sustainable Arts Sector**
- 4 A Collaborator in Building Diversity and Inclusion in the Arts**
- 5 A Trusted and Involved Partner**
- 6 An Organization with Strength and Capacity**

Suzanne Gibson Facilitator

Over 18 months, Suzanne provided visioning, strategic and operational planning to help build the Council's 2019–2021 Strategic Plan.



Suzanne Gibson Facilitatrice

Pour 18 mois, Suzanne a mené un exercice de vision et de planification stratégique et opérationnelle pour développer le Plan stratégique 2019-2021.

Mise à jour du plan stratégique

Le Conseil a finalisé son plan stratégique en juin 2018, et les membres l'ont approuvé lors de l'assemblée générale annuelle. Ses nouvelles orientations permettront au Conseil s'accroître son influence et d'innover pour appuyer les artistes et les organismes artistiques par le leadership, l'accompagnement et la création d'opportunités pour développer le potentiel créatif de notre ville.

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, le Conseil a travaillé à assurer l'alignement de ses programmes sur les priorités définies. Ce rapport annuel présente le travail effectué en soulignant les objectifs particuliers servis par chaque activité.

Achévé en juin 2018, notre nouveau Plan stratégique définit six domaines d'intervention principaux pour le Conseil :

- 1 Influence et passion**
- 2 Une communauté des arts engagée et florissante**
- 3 Un secteur artistique fort, pour longtemps**
- 4 Diversité et inclusion**
- 5 Un partenaire de confiance, toujours présent**
- 6 Des forces et capacités à développer**



Events

Throughout the year the Ottawa Arts Council hosts a variety of events, bringing together our diverse community of artists, corporate partners and donors to engage and interact. These events include our fundraising initiative Luck! art draw, which helps to support our programs, and our On View series, which focuses on the presentation of local artists reflecting all disciplines.



Événements

Tout au long de l'année, le Conseil des arts d'Ottawa organise divers événements au cours desquels les artistes de la région, des entreprises partenaires et des mécènes peuvent discuter et nouer des liens. Parmi ces événements, citons notamment des collectes de fonds telles que Chance! en appui à nos programmes, et notre série À l'affiche, qui présente des artistes locaux de toutes les disciplines.

	Number of attendees Nombre de participants	Number of donors Nombre de donateurs	Volunteer hours Heures de bénévolat
Luck! Chance !	166	58	22
Awards Presentation La Remise des prix	160	7	21
On View À l'affiche	60	n/a	5



Awards Program

Since 1988, the Council has awarded more than \$320,000 to 200 artists representing disciplines such as visual arts, theatre, music, dance, film, written and spoken word, and has celebrated our local businesses that positively impact the local arts community.

We recognize contributions to Ottawa's artistic community through seven awards. These awards highlight artists at different stages of their careers, support upcoming artistic initiatives, and honour those who have contributed to our city.

A special thank you to our generous award supporters for making this celebration possible: RBC Foundation, Mann Lawyers, GGFL Chartered Professional Accountants, Ottawa Art Society, and Artists and Artisans Study Group.

Programme de prix et reconnaissance

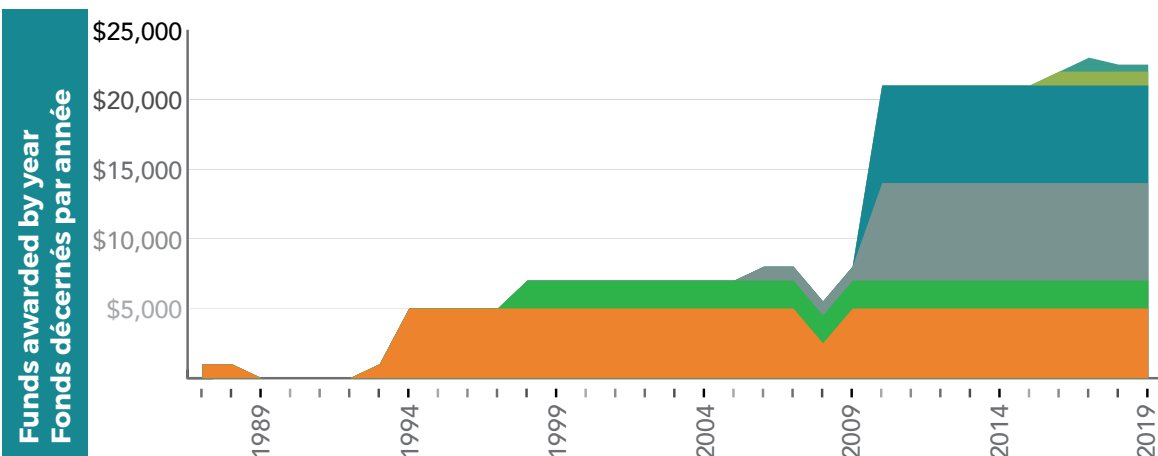
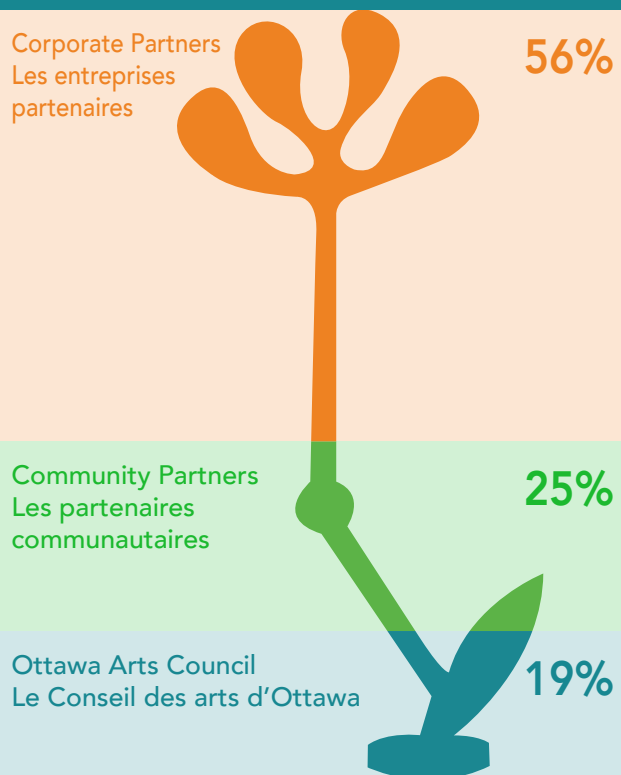
Depuis 1988, le Conseil a remis plus de 320 000 \$ à 200 artistes qui représentent des disciplines diverses, comme les arts visuels, le théâtre, la musique, la danse, l'écriture et la création parlée, et célébré les entreprises locales qui appuient les arts dans la région d'Ottawa.

Nous soulignons plusieurs contributions à la vigueur des arts à Ottawa par la remise de sept prix, qui soulignent les créations d'artistes à différentes

étapes de leur carrière, appuient des projets à venir et honorent ceux et celles qui ont apporté une contribution significative à notre communauté.

Nous remercions nos commanditaires de prix, sans qui cette célébration ne serait pas possible : la Fondation RBC, Mann Lawyers, GGFL Chartered Professional Accountants, Ottawa Art Society et Artists and Artisans Study Group.

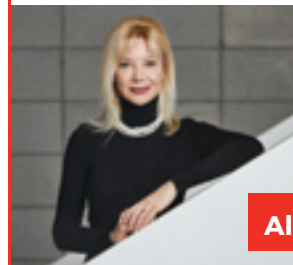
Sources of Award Contributions Sources des contributions aux prix



Award Recipients Les lauréats

Victor Tolgesy Arts Award

Le Prix Victor Tolgesy pour les arts

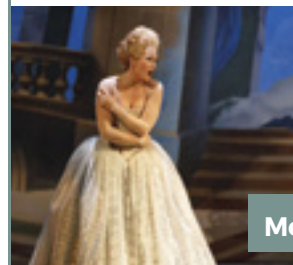


Alexandra Badzak



Ottawa Arts Council Mid-Career Artist Award

Le Prix du Conseil des arts d'Ottawa pour les artistes à mi-carrière



Meghan Lindsay



Project X, Photography Fund

Le Projet X, fonds pour la photographie

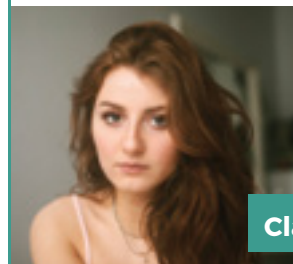


Gary Franks



Young Artist Award

Le Prix pour les jeunes artistes



Claire Amirault



Business and the Arts Recognition Award

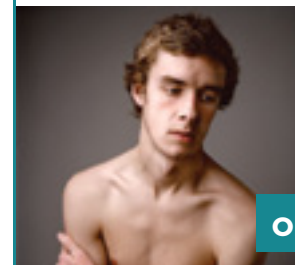
Le Prix de reconnaissance des entreprises pour les arts



Vector Media

RBC Emerging Artist Award

Le Prix RBC pour les artistes émergents

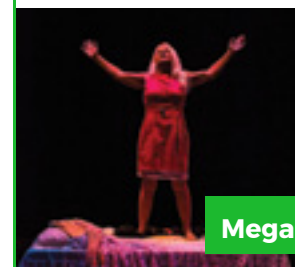


Olivia Johnston



Corel Endowment Fund for the Arts Award

Le Prix du Fonds de dotation Corel pour les arts



Megan Piercey Monafu

A big thank you to our jury members

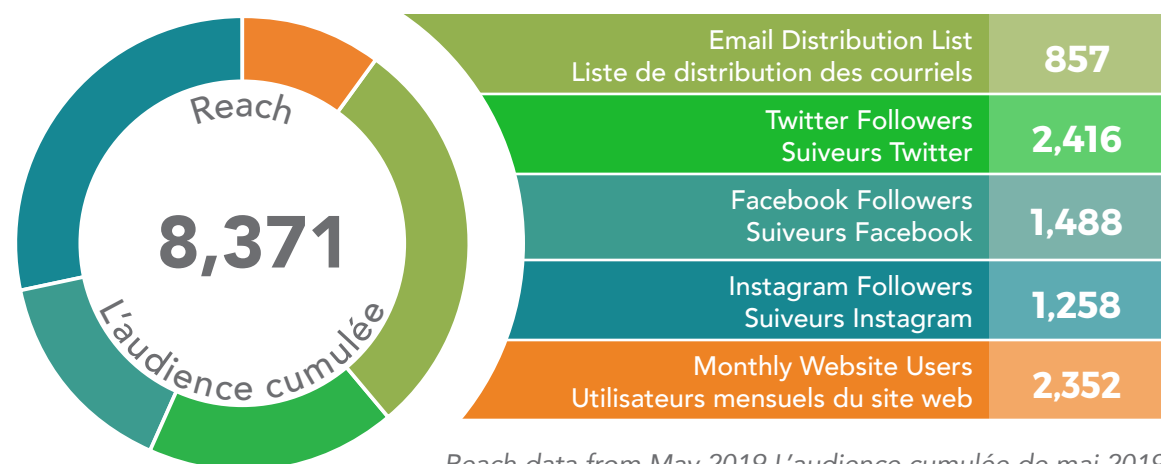
Un gros merci aux membres des jurys

- Nicolas Alain
- Allison Burns
- Michel Cheff
- Erin Flynn
- Leslie Hossack

Communications

Despite a reduced team, the Council continues to engage the broader community to recognize and celebrate artistic achievement using email campaigns, social media channels and its website.

The Council utilizes Twitter, Facebook and Instagram as key promotional tools to highlight the achievements and endeavours of its members, partners and award recipients, and to publicize funding opportunities, calls for employment, and general interest pieces. It also continues its popular #CouncilSpotlight series to highlight members and award recipients.



Reach data from May 2019 L'audience cumulée de mai 2019

Micaela Fitch Room

The Micaela Fitch Room continues to be popular amongst our membership, artists, arts organizations, the nonprofit sector, and the wider community.

Interesting numbers

- 90% reduction in demand to support to the Arts Court Redevelopment;
- 58 hour increase in demand to support the Ottawa Cultural Alliance;
- \$4,300 increase in revenue, mostly from member rentals;
- \$15,585 value in support to community, nonprofit and member groups;
- \$24,872 value in rental activity (support value + revenue).

Communications

Malgré une réduction de ses effectifs, le Conseil poursuit son travail auprès de la communauté pour souligner et célébrer l'excellence artistique par des campagnes courriel, sur les réseaux sociaux et sur son site web.

Le Conseil utilise Twitter, Facebook et Instagram pour souligner et promouvoir les réussites de ses membres, partenaires et récipiendaires de prix, ainsi que pour faire connaître les possibilités de financement, les annonces d'emploi et des articles qui pourraient intéresser la communauté.

Salle Micaela Fitch

La Salle Micaela Fitch reste prisé des artistes, organisations artistiques et organismes communautaires, ainsi que de la communauté dans son ensemble.

Quelques chiffres :

- Baisse de 90% de la demande liée au réaménagement de la Cour des arts
- 58 heures de réservation supplémentaires par l'Alliance culturelle d'Ottawa
- 4 300 \$ de revenus supplémentaires, principalement grâce à la location par des organismes membres
- 15 585 \$ - valeur de l'appui fourni à la communauté, aux groupes sans but lucratif et à nos membres
- 24 872 \$ - valeur des locations (valeur de l'appui + revenus).

Engagement

Fundamentals of Fundraising Fall 2018

The Fundamentals of Fundraising Certificate program addressed the needs of small to mid-sized nonprofit organizations – access to learning that is engaging, easy to manage, and has immediate results. A network of knowledge was created through in-person sessions, online video calls, and an active Facebook group. Participants received concrete tips and strategies to build confidence in asking for financial support.

WorkInCulture MakingItWork

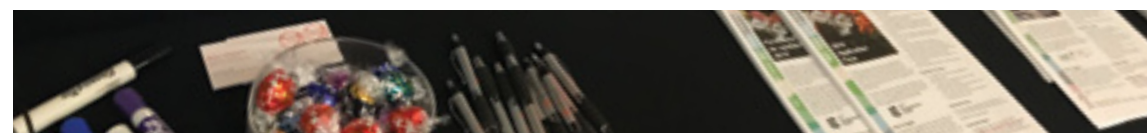
The Council played a key role in WorkInCulture's year-long, province-wide research initiative called MakingItWork, profiling today's culture sector labour market and identified the challenges it faces, from evolving skills needed to the precariousness of the gig economy. The Council hosted roundtables in Ottawa, participated in province-wide meetings, and presented on a panel at WorkInCulture's conference in May 2019.

MEGAPHONO Music Maker Fair Trade Show

The Council once again participated in the Music Maker Trade Fair Show during MEGAPHONO 2019. This opportunity allowed the Council to deepen engagement with musicians and music workers.

ALSO Conference

On Saturday, April 27, ALSO (Artist Legal Services of Ottawa) hosted its 2nd conference, providing Ottawa-region artists with the legal information required to pursue their artistic careers. The Ottawa Arts Council hosted a session on arts business supports, and continued to promote professional development opportunities in our city.



Engagement communautaire

Principes fondamentaux de la collecte de fonds Automne 2018

Ce programme visait à aider les petits et moyens organismes sans but lucratif à obtenir de meilleurs résultats à leurs campagnes de collecte de fonds grâce à des techniques simples et remarquablement efficaces. Un réseau d'échanges de connaissances s'est également constitué grâce à des ateliers en personne, des vidéoconférences et un groupe Facebook très actif. Les participants ont bénéficié de conseils pratiques et de stratégies pour constituer des dossiers de demande de financement convaincants.

WorkInCulture MakingItWork

Le Conseil a joué un rôle clé dans l'étude menée sur un an dans l'ensemble de la province intitulée MakingItWork, qui visait à dresser le profil du marché du travail actuel dans le secteur des arts et de la culture, à cerner ses besoins et les difficultés liées à la précarité de l'emploi « au coup par coup ». Le Conseil a organisé des tables rondes à Ottawa, a participé à des rencontres dans toute la province et a fait une présentation lors de la conférence WorkInCulture en mai 2019.

MEGAPHONO Music Maker Fair Trade Show

Le Conseil a participé de nouveau cette année au Music Maker Fair Trade Show pendant le Festival MEGAPHONO 2019, ce qui lui a permis de se rapprocher de la scène musicale d'Ottawa.

Symposium ALSO

Le samedi 27 avril, ALSO (Artist Legal Services of Ottawa) a organisé son deuxième symposium, au cours duquel les artistes d'Ottawa pouvaient bénéficier de conseils juridiques utiles à leur carrière. Le Conseil y a animé un atelier portant sur les appuis aux artistes professionnels et aux entreprises artistiques, et parlé des possibilités de développement professionnel qui s'offrent aux artistes à Ottawa.

The Council is proud to represent the diversity of the Ottawa arts sector with a membership comprising of a wide range of disciplines, organizations, individual artists, and arts supporters.

The Council continues to develop its Membership Strategy, with a special focus on outreach into underserved communities and disciplines. This strategy involves a more proactive approach to renewals, prominent placement at key community events, and outreach to underserved artistic disciplines.

During our recent strategic planning process, outreach to the community (both members and non-members alike) was a key component in identifying the sector's expectations of our role, and feedback was integrated into the new Strategic Plan.



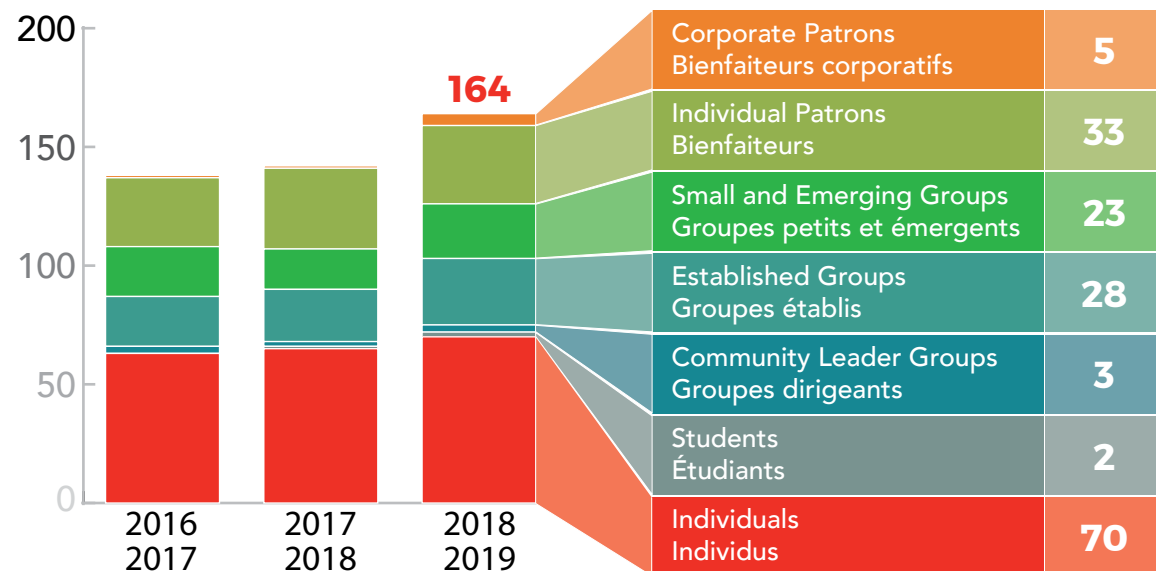
Le Conseil est fier de voir que la diversité de la scène culturelle d'Ottawa est bien représentée parmi ses adhérents, qui sont des organismes aussi bien que des particuliers, des artistes de toutes disciplines aussi bien que des amateurs d'art.

Le Conseil continue de développer la stratégie de recrutement des membres, avec un accent particulier sur les communautés mal desservies. Les mesures adoptées comprennent la sollicitation plus active des renouvellements, une présence plus visible lors d'événements communautaires et une communication accrue avec les disciplines artistiques sous représentées au sein des organismes locaux.

Une partie importante du travail de planification stratégique du Conseil s'appuyait sur la consultation de la communauté, membres et non-membres, afin de déterminer les attentes du public envers le Conseil. Les commentaires recueillis ont été intégrés au nouveau Plan stratégique.



Comparative Membership Statistics Les statistiques comparatives d'adhésions



Yearly membership numbers from May 31.

Les données d'adhésion annuelles datent du 31 mai.

Community Leader Groups Groupes dirigeants

- Great Canadian Theatre Company
- Library and Archives Canada
Bibliothèque et Archives Canada
- Ottawa Art Gallery
La Galerie d'art d'Ottawa

Established Groups Groupes établis

- ACTRA Ottawa
- Alliance culturelle de l'Ontario
- Artengine
- Association des auteurs de l'Ontario français
- Bytown Museum
Le Musée Bytown
- Canadian Film Institute
Institut canadien du film
- Canadian Artists Representation (CARFAC National)
Le Front des artistes Canadiens
- Carleton University Art Gallery
- Enriched Bread Artists
- Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa (IFCO)
- L'Association Des Groupes En Arts Visuels Francophones
- MASC
- Mississippi Valley Textile Museum
- Odyssey Theatre
- Ottawa Children's Choir
- Ottawa Dance Directive (ODD)
Centre de danse contemporaine (CDC)
- Ottawa Film Society
Ciné-Club d'Ottawa
- Ottawa Fringe Festival
- Ottawa Jazz Festival
- Ottawa Little Theatre
- Ottawa School of Art
L'École d'art d'Ottawa
- Ottawa Symphony Orchestra
Orchestre Symphonique d'Ottawa
- Propeller Dance
- SAW Video Association
- School of the Photographic Arts (SPA0)
- Théâtre Action
- Théâtre la Catapule
- Théâtre du Trillium

Small & Emerging Groups Petits groupes et groupes émergents

- GigSpace
- ARC Poetry Society
- Artists and Artisans Study Group
- Sam Awwad Productions
- James Bonaparte Productions
- Canadian Centennial Choir
- Digi60 Filmmakers' Festival
- Heritage Ottawa/Patrimoine Ottawa
- Jazzworks
- L. A. Pai Gallery
- Andrea Lobel Productions
- Mosaïque Interculturelle
- National Capital Network of Sculptors
- Ottawa Art Association
- Ottawa Art Society
- Ottawa Music Industry Coalition (OMIC)
La Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa (CIMO)
- PAL Ottawa
- Prix Rideau Awards
- The Improv Embassy
- Tone Cluster
- Upasana (The Spirit of Dance)
- VERSeOttawa
- West Carleton Arts Society

Corporate Patrons Bienfaiteurs corporatifs

- Chavender
- Downtown Rideau BIA
ZAC du centre-ville Rideau
- Klektiv23
- Rogers Communications Inc.
- Star Motors of Ottawa Inc.





Advocacy

Leading up to the October 22, 2018 municipal election, the Ottawa Cultural Alliance commissioned three Culture Counts videos produced by Hot Shoe Productions. These videos featured business and tourism leaders who promoted the economic and social importance of arts and heritage to Ottawa. Alliance representatives also attended local election debates and public forums to meet candidates and promote municipal cultural investment.

Ontarians for the Arts is an inclusive, non-partisan movement intent on promoting the benefits of the arts in every city, community and in every corner of the province. The Council joined a number of other local organizations as part of an Ontarians for the Arts advocacy campaign leading up to the June 7, 2018 provincial election. Individuals canvassed candidates in 9 Ottawa ridings to connect with them and provide current benefits, arts research and recommendations for political action.

The Council's Executive Director holds a position on the Ontario Nonprofit Network (ONN) that represents the interests of the sector. Included in the ONN's decent work agenda is the establishment of a pension plan for individuals employed in this area. The ONN introduced and recommended OPTrust Select, a sector-wide pension plan. Ontario nonprofits can demonstrate they are leaders and decent work champions by joining this pension plan to support employees.

Défense et promotion d'intérêts

En vue des élections municipales du 22 octobre 2018 l'Alliance culturelle d'Ottawa a commandé trois vidéos « La culture compte » produites par Hot Shoe Production. Ces vidéos présentent des chefs de file du secteur des affaires et du secteur du tourisme à Ottawa, parlant de l'importance économique et sociale des arts et du patrimoine. Des représentants de l'Alliance ont également assisté à des débats locaux et à d'autres discussions publiques pour y rencontrer les candidats et promouvoir l'investissement municipal dans les arts et la culture.

Ontariens pour les arts est une association inclusive et apolitique dont le but est de faire connaître les bienfaits des arts dans chaque ville, communauté et localité de la province. Le Conseil s'est joint à plusieurs autres organisations dans le cadre d'une campagne d'information menée par Ontariens pour les arts avant les élections provinciales du 7 juin 2018. Des bénévoles ont fait du porte-à-porte dans neuf circonscriptions d'Ottawa pour parler aux électeurs, de ce que les arts et la culture apportent aux particuliers comme aux collectivités, chiffres, études et recommandations à l'appui.

Le directeur administratif (ou la directrice administrative) siège au Ontario Nonprofit Network (ONN) qui représente les intérêts du secteur bénévole. L'adoption d'un fonds de pension pour les employés du secteur fait partie des priorités actuelles de l'ONN, qui recommande OPTrust Select. Les organismes à but non lucratif de l'Ontario peuvent faire preuve de leadership et d'engagement envers leurs employés en se joignant à ce régime.

Ottawa Cultural Alliance

Established in 2015 in collaboration with the Heritage Ottawa, Arts Network Ottawa, Capital Heritage Connexion, Ottawa Museums Network, and Ottawa Festivals Network, the Alliance works to advance Ottawa's collective cultural priorities. The Alliance negotiated an increase of \$150,000 in the 2017 city cultural budget, and a cumulative increase to \$300,000 for the 2018 and 2019 city cultural budgets respectively. These funds were dedicated to achieving priorities from the City of Ottawa's Renewed Action Plan for Arts, Heritage and Culture in Ottawa (2013-2018). Past year's achievements include: the completion of up-to-date statistical research; in-depth consultations; a current environmental scan; a tourism pilot project, the Ottawa Cultural Summit and the publication of the report Culture for All, a Cultural Roadmap for Ottawa 2019 – 22. The Alliance has reached the completion of all deliverables under our agreements with the City of Ottawa.



Ottawa Cultural Summit

The Summit took place on January 17 and 18, 2019 at the Alma Duncan Salon and was sponsored by the Ottawa Art Gallery. The Ottawa Arts Council and Ottawa Festivals Network assumed the lead organizing role on this Ottawa Cultural Alliance initiative. A wide range of 150 participants heard about the recent Ottawa cultural community feasibility study findings, examined emerging issues, current research and helped to define cultural priorities for the next four years. The outcomes help to inform Ottawa City Council as they set future priorities, and inform Culture for All - A Cultural Roadmap for Ottawa 2019-22.

L'Alliance culturelle d'Ottawa

Créée en 2015 en collaboration avec Patrimoine Ottawa, le Réseau des arts d'Ottawa, Connexion patrimoine de la capitale, le Réseau des musées d'Ottawa, le Réseau des Festivals d'Ottawa, et le Conseil des arts d'Ottawa, l'Alliance s'emploie à promouvoir les priorités culturelles de la capitale nationale. Elle a négocié une augmentation de 150 000 \$ du budget municipal consacré aux arts et à la culture en 2017, ainsi qu'une augmentation cumulée de 300 000 \$ en 2018 et 2019. Ces fonds ont déjà permis d'atteindre plusieurs objectifs fixés par le Plan d'action renouvelé pour les arts, le patrimoine et la culture (2013-2018). Parmi les réussites de l'an dernier, citons : une étude statistique permettant d'avoir des données à jour, des consultations approfondies, une étude du milieu actuel, un projet pilote de tourisme, le Sommet culturel d'Ottawa et la publication de la Feuille de route culturelle Ottawa 2019-2022. L'Alliance a produit tous les résultats escomptés dans le cadre de l'entente avec la Ville d'Ottawa.



Le Sommet culturel d'Ottawa

Le Sommet a eu lieu des 17 et 18 janvier 2019 dans le salon Alma Duncan Salon, commandité par la Galerie d'art d'Ottawa. Le Conseil des arts d'Ottawa et le Réseau des festivals d'Ottawa ont organisé conjointement le sommet à l'initiative de l'Alliance. Plus de 150 participants y ont entendu parler de l'étude de faisabilité en cours, étudié des problèmes émergents et des recherches récentes pour définir les priorités du secteur culturel au cours des quatre prochaines années. Ces réflexions et recommandations aident le conseil municipal d'Ottawa à établir ses propres priorités pour l'avenir et sont prises en compte dans l'évolution de la Feuille de route.

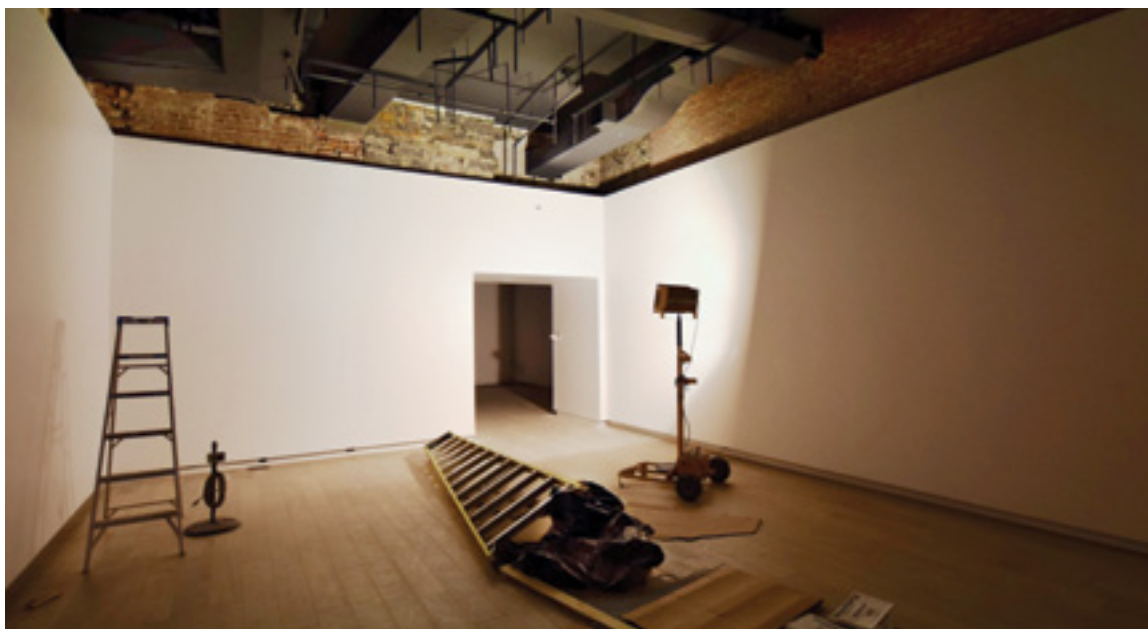


5 Arts Court Redevelopment

As the Ottawa Art Gallery completes its first year of operation in their newly constructed spaces, the completion of renovations to Arts Court is the current priority. Plans are underway for a 2019 mid-summer opening for Club SAW and SAW Gallery, followed by Artengine. The Hive, a committee representing Arts Court's programming partners, is working toward a number of building improvements and the completion of new Arts Court branding and signage.

Rénovation de la Cour des arts

La Galerie d'art d'Ottawa termine sa première année dans ses nouveaux locaux, et l'achèvement des travaux d'aménagement de la Cour des arts est maintenant la priorité. On s'attend à ce que Club SAW et la galerie SAW ouvrent leurs portes cet été, suivis par Artengine. The Hive, un comité qui réunit les partenaires de programmation de la Cour des arts, travaille actuellement à l'amélioration de l'édifice et à finaliser l'image de marque et la signalisation de la nouvelle Cour des arts.



Financial Information

Period of March 1, 2018
Ending February 28, 2019

Total Revenue
\$305,925

Total Expenses
\$307,606

Deficiency of Revenue Over Expenses
\$1,681

Comparison to previous year

Revenue Highlights and Changes

- Donations increased by 20%
- Artwork donation of \$7,500
- Memberships increased by 36%
- Room Rental income increased by 49%
- City Funding decreased by 13%

Expenses Highlights and Changes

- Office expenses decreased by 15%
- Salaries & Contracts decreased by 16%
- Programs and Training decreased by 41%
- Strategic Planning cost was \$13,053

Résultats financiers

Exercice du 1^{er} mars 2018
au 28 février 2019

Total des produits
305 925 \$

Total des charges
307 606 \$

Insuffisance des produits sur les charges
1 681 \$

Comparaison à l'année précédente

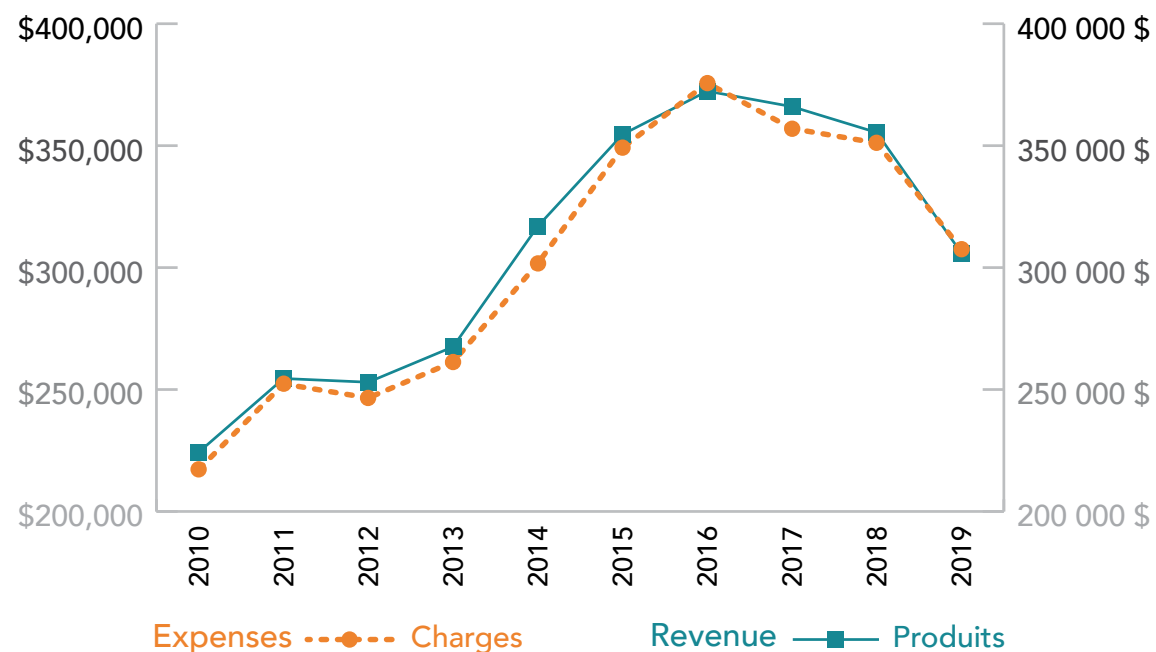
Faits saillants des produits

- Les dons ont augmenté de 20 %
- Don d'œuvres d'art de 7 500 \$
- Les adhésions ont augmenté de 36 %
- Les revenus de location ont augmenté de 49 %
- Financement de la Ville réduit de 13 %

Faits saillants des charges

- Les dépenses de bureau ont réduit de 15 %
- Les salaires et contrats ont réduit de 16 %
- Les programmes et la formation on réduit de 41 %
- Les frais de la planification stratégique sont 13053 \$

Ten Year Revenue and Expenses History
Les produits et charges des dix dernières années



6

Board of Directors Conseil d'administration

Executive • Exécutif

Julia Johnston
President • Présidente

Nicole Milne
Vice-President • Vice-présidente

Mark Kowalski
Treasurer • Trésorier

Stefani Truant
Secretary • Secrétaire

Directors • Administrateurs

Stephanie Chong

Derek Eyamie

Beverly Ford

Frena Hailekiros

Georgette Houle

John Kirkwood

Andrew Morrow

Allison Russell

Staff Employés

Peter Honeywell
Executive Director
Directeur administratif

Sharon Diamond
Development Officer
Agente de développement

Stéphane Lauzon
Administration and
Projects Officer and Interim
Communications Officer
Responsable de
l'administration et des projets
et Agent des communications
provisoire

Jennifer Clark
Communications and
Marketing Coordinator
Coordinatrice des
communications et du
marketing

Manon Labrosse
Logistics Assistant and
Membership Coordinator
Assistants logistiques et
Coordinatrice d'adhésion

Carol Harrison
Bookkeeping
Comptabilité

Pat DeSousa
Bookkeeping
Comptabilité

Edge Translation
Diana Bates
Translation
Traduction

Brad Wilson
RBC Career Launch Associate
Associé Lancement de
carrière RBC

Jenna Brown
Co-op Student
Étudiante coop

4 Operational Support • Soutien opérationnel



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario



Program Support • Appui aux programmes



Chartered Professional Accountants



Projet Artistes
émergents
RBC



OTTAWA ART SOCIETY

Community Partners • Partenaires communautaire



OTTAWA ARTS
COUNCIL | CONSEIL DES
ARTS D'OTTAWA

2, av. Daly Ave
Ottawa, ON K1N 6E2
613-569-1387

info@ottawaartscouncil.ca
ottawaartscouncil.ca

@artsottawa

artsottawa

fb.com/OttawaArtsCouncil